

汉语言文学

(专业代码:050101 学制:4年 学位:文学学士学位)

一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展,具备扎实汉语言文学基础与良好跨学科交叉素养,全面掌握汉语规律与中国文学历史脉络,具备敏锐的文学感悟能力与艺术感受能力,具备较强批判性思维能力,具备良好国际视野与跨文化交流能力,能够吸收世界文明成果,综合运用文字、影像等多种媒介进行创作,对汉语言文学进行理性诠释,撰写严谨规范的学术论文,在媒介融合环境下胜任汉语运用相关工作的复合型拔尖创新人才。

通过5年左右实际工作的锻炼,毕业生应成长为堪当强国建设、民族复兴重任的可靠接班人,成为管理岗位的业务管理者,教育教学岗位、科研岗位或新闻传媒、出版单位业务骨干,达到以下目标:

1. 通专融合,具备扎实汉语言文学基础与良好跨学科交叉素养,在跨学科视野与国际视野中形成汉语与中国文学知识体系,了解世界文学与艺术,具备敏锐的文学感悟能力与较强艺术感受力,能够吸收世界文明成果,综合运用文字、影像等多种媒介进行创作,撰写严谨规范的学术论文,可以用两种及以上的语言进行跨文化交流;

2. 知行创新,能够在国际视野下对文学艺术等相关领域的问题与现象进行深度思考与批判,实现知识创新;或者能根据社会需求,利用相关知识进行内容生产,对社会行业有所补充,推动中国传统文化创造性转化与创新性发展;

3. 服务社会,能够在媒介融合环境下独立从事如下工作:独立从事党政机关、企事业单位的公文写作与处理,有效借助各种传媒手段与数字化智能化工具独立进行宣传及单位的文化建设工作;独立从事教育教学岗位上的相关学科教学工作;独立从事新闻传媒、出版机构的创意策划、信息采集、文案及新媒体内容制作;独立从事国内外中华文化传播工作;

4. 堪当重任,能够组织开展重要工作,在团队中担任管理及重要角色;

5. 终身学习,能够紧跟时代发展,通过继续教育或其它途径更新知识,提高能力。

二、毕业要求及实现矩阵

1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感,了解国情社情民情,践行社会主义核心价值观;

2. 全面掌握汉语规律与语言学理论,能够在听说读写过程中,流畅运用汉语交流表达,了解语言学最新动态与发展趋势,能够运用相关理论与数字化智能化工具分析语言现象,解决语言问题;

3. 全面掌握中国文学史演进轨迹,熟悉世界文学与艺术相关领域,掌握文学艺术相关理论,了解文学研究、文艺理论相关领域最新动态与发展趋势,能够运用相关理论与数字化智能化工具分析文艺现象,解决文艺问题;

4. 掌握媒介相关理论,了解媒介相关领域最新动态和发展趋势,能够运用相关理论与数字化智能化

工具分析媒介现象；

5. 能够吸收世界文明成果,综合运用文字、影像等多种媒介进行创作,能够在媒介融合环境下熟练应用现代信息技术手段和数字化智能化工具解决文字工作、新闻传媒出版机构的业务工作中出现的具体问题,并能根据社会需求,初步利用跨学科知识进行内容生产；

6. 具有较强批判性思维和创新的能力,能够与跨学科视野下,发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题,表达个人见解,胜任科研工作；

7. 具有良好的团队合作能力,能够与跨学科的团队和谐相处,协作共事,并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

8. 具有良好的国际视野和国际理解力,了解国际动态,关注全球性问题,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性,熟悉跨文化交际原则,能够用两种以上语言进行跨文化交际；

9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力,能够通过不断学习,紧跟时代趋势,实现个人可持续发展；

10. 达到国家规定的大学生体质健康标准,具有健康的体魄和良好的心理素质。

毕业要求指标点分解与实现矩阵

毕业要求	指标点	课程
1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感,了解国情社情民情,践行社会主义核心价值观	1.1 有社会责任感,能够理解并遵守社会公德、职业道德和职业规范	“四史”类选择性必修课程(党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等四门课中至少选修1门) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德与法治 思想政治理论课社会实践 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 新生研讨课 心理健康与职业发展(2-1) 心理健康与职业发展(2-2) 社会调查与实践 毕业实习
	1.2 了解国情社情民情,践行社会主义核心价值观	创新创业基础与实践 军事技能训练 军事理论与国家安全 马克思主义基本原理 形势与政策 中国近现代史纲要 媒体综合实践 社会调查与实践 社会研发服务设计 文化法规概述 毕业实习

毕业要求	指标点	课程
1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感,了解国情社情民情,践行社会主义核心价值观	1.3 具有与当代社会环境密切相关的人文素养、科学精神	程序设计(Python) 数据思维与人工智能 通用英语(2-1) 通用英语(2-2) 非物质文化遗产专题 交互设计 空间造型 摄影摄像基础 市场策略与广告策划 书法 数据可视化导论 文化法规概述 新媒体概论 新媒体艺术概论 心理学 形态构成 学术英语(2-1) 学术英语(2-2) 中国近代音乐史 中国文化史专题 专业前沿报告(学术)
2. 全面掌握汉语规律与语言学理论,能够在听说读写过程中,流畅运用汉语交流表达,了解语言学最新动态与发展趋势,能够运用相关理论与数字化智能化工具分析语言现象,解决语言问题	2.1 全面掌握现代汉语规律,了解相关领域最新动态和发展趋势	现代汉语(2-1) 现代汉语(2-2) 专业前沿报告(学术)
	2.2 全面掌握古代汉语规律,能够阅读古籍,了解相关领域最新动态和发展趋势	古代汉语(2-1) 古代汉语(2-2) 训诂学 专业前沿报告(学术)
	2.3 能够在听说读写过程中,流畅地运用汉语进行交流、理解和表达	创意写作实践(2-1) 创意写作实践(2-2) 公文写作 基础写作 媒体综合实践 新闻采写与编辑 学科导论
	2.4 全面掌握语言学相关理论,了解相关领域最新动态和发展趋势,能够运用相关理论和数字化智能化工具分析语言现象,解决语言问题	毕业设计(论文) 古典文献与数字人文 数据可视化导论 数字艺术设计 学年论文 语言学概论 专业前沿报告(学术)

毕业要求	指标点	课程
<p>3. 全面掌握中国文学史演进轨迹,熟悉世界文学与艺术相关领域,掌握文学艺术相关理论,了解文学研究、文艺理论相关领域最新动态与发展趋势,能够运用相关理论与数字化智能化工具分析文艺现象,解决文艺问题</p>	<p>3.1 全面掌握中国文学历史演进轨迹,了解文化历史演进轨迹,充分了解经典作品的意义</p>	<p>中国古代文学(4-1) 中国古代文学(4-2) 中国古代文学(4-3) 中国古代文学(4-4) 中国现代文学(2-1) 中国现代文学(2-2) 古典文献与数字人文 历代文学名作精读专题 民间文学 能源文化与生态文学 能源文学 女性文学研究 现代诗歌研究 学科导论</p>
	<p>3.2 掌握外国文学历史演进轨迹,熟悉经典作品,了解中外文学文化比较的基本理论与方法,形成文化理解的国际视野与厚度</p>	<p>比较文学原理 世界中国学专题 外国文学(2-1) 外国文学(2-2) 专业前沿报告(学术)</p>
	<p>3.3 掌握艺术相关领域,理解当下文学与艺术的融合性特征,并能进行一定的实践</p>	<p>电影理论与实践 非物质文化遗产专题 交互设计 空间造型 摄影摄像基础 市场策略与广告策划 视频编辑 书法 数字艺术设计 文化创意策划与设计 新媒体艺术概论 形态构成 中国近代音乐史</p>
	<p>3.4 掌握文学艺术基本概念、理论、方法,熟悉并掌握美学基本概念、理论、方法,并了解相关领域最新动态和发展趋势,形成理解深度</p>	<p>中国古代文学(4-1) 中国古代文学(4-2) 中国古代文学(4-3) 中国古代文学(4-4) 文学概论 西方文论 电影理论与实践 交互设计 空间造型 美学概论 视频编辑 数字艺术设计 新媒体艺术概论 形态构成 中国近代音乐史 中国文学批评专题</p>

毕业要求	指标点	课程
3. 全面掌握中国文学史演进轨迹,熟悉世界文学与艺术相关领域,掌握文学艺术相关理论,了解文学研究、文艺理论相关领域最新动态与发展趋势,能够运用相关理论与数字化智能化工具分析文艺现象,解决文艺问题	3.5 能够流畅运用相关理论与数字化智能化工具分析文艺现象,解决文艺问题	比较文学原理 毕业设计(论文) 美学概论 女性文学研究 文本解读 西方文论 现代诗歌研究 新媒体艺术概论 学年论文 中国文学批评专题
4. 掌握媒介相关理论,了解媒介相关领域最新动态和发展趋势,能够运用相关理论与数字化智能化工具分析媒介现象	4.1 掌握传播学基本概念、理论、研究方法,了解相关领域最新动态和发展趋势	新闻概论 专业前沿报告(实务) 专业前沿报告(学术)
	4.2 掌握新媒体相关概念、理论、研究方法,了解相关领域最新动态和发展趋势	新媒体概论 新媒体艺术概论 专业前沿报告(实务) 专业前沿报告(学术)
	4.3 能够运用相关理论与数字化智能化工具分析媒介现象	毕业设计(论文) 数据可视化导论 新媒体概论 新媒体艺术概论 新闻概论 学年论文
5. 能够吸收世界文明成果,综合运用文字、影像等多种媒介进行创作,能够在媒介融合环境下熟练应用现代信息技术手段和数字化智能化工具解决文字工作、新闻传媒出版机构的业务工作中出现的具体问题,并能根据社会需求,初步利用跨学科知识进行内容生产	5.1 能够胜任各类型单位文字工作	毕业设计(论文) 创意写作实践(2-1) 创意写作实践(2-2) 公文写作 基础写作 秘书学 学科导论 学年论文
	5.2 熟悉新闻传媒理论与业务流程,能够在媒介融合环境下熟练应用恰当的现代信息技术手段和数字化智能化工具解决文字工作、新闻传媒出版机构的业务工作中出现的具体问题	毕业实习 媒体综合实践 市场策略与广告策划 视频编辑 新闻采写与编辑 新闻概论 专业前沿报告(实务)
	5.3 熟悉媒介融合环境下的影像制作流程,能够胜任各类宣传及新闻传媒出版机构业务工作中的影像制作任务	电影理论与实践 交互设计 摄影摄像基础 视频编辑 数字艺术设计 新媒体艺术概论 专业前沿报告(实务)

毕业要求	指标点	课程
5. 能够吸收世界文明成果,综合运用文字、影像等多种媒介进行创作,能够在媒介融合环境下熟练应用现代信息技术手段和数字化智能化工具解决文字工作、新闻传媒出版机构的业务工作中出现的具体问题,并能根据社会需求,初步利用跨学科知识进行内容生产	5.4 熟悉媒介融合环境下的内容生产,能够吸收世界文明成果,综合文字与音视频,制作出适应全媒体传播的新型内容	创意写作实践(2-1) 创意写作实践(2-2) 交互设计 空间造型 媒体综合实践 视频编辑 新媒体艺术概论 新闻采写与编辑
	5.5 能根据社会需求,初步利用相关知识与数字化智能化手段进行内容生产,对社会行业有所补充	毕业实习 创新创业基础与实践 社会调查与实践 社会研发服务设计 文化创意策划与设计 形势与政策 学科导论
6. 具有较强批判性思维和创新能,能够与跨学科视野下,发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题,表达个人见解,胜任科研工作	6.1 熟悉批判性思维特征,掌握创新路径	创新创业基础与实践 社会研发服务设计 文本解读 文化创意策划与设计 新生研讨课 新闻采写与编辑
	6.2 能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题,表达个人见解	毕业设计(论文) 女性文学研究 文本解读 现代诗歌研究 学年论文 中国文学批评专题
	6.3 能够独立运用相关理论和方法分析、解决本学科的前沿学术问题	毕业设计(论文) 程序设计(Python) 数据可视化导论 学科导论 学年论文 专业前沿报告(学术)
7. 具有良好的团队合作能力,能够与跨学科的团队和谐相处,协作共事,并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用	7.1 具有团队协作意识,能够在本学科及跨学科团队活动中发挥个人作用,并能与其他成员合作共事	毕业实习 创新创业基础与实践 电影理论与实践 媒体综合实践 社会调查与实践
	7.2 具有较强的组织与管理能力,能够作为领导者在团队活动中发挥积极作用	毕业实习 创新创业基础与实践 电影理论与实践 媒体综合实践 社会调查与实践 新闻采写与编辑

毕业要求	指标点	课程
8. 具有良好的国际视野和国际理解力,了解国际动态,关注全球性问题,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性,熟悉跨文化交际原则,能够用两种以上语言进行跨文化交际	8.1 了解国际动态,关注全球性问题,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性	比较文学原理 世界中国学专题 外国文学(2-1) 外国文学(2-2) 西方文论
	8.2 熟悉跨文化交际原则,能够用两种以上语言进行跨文化交际	比较文学原理 世界中国学专题 通用英语(2-1) 通用英语(2-2) 外国文学(2-1) 外国文学(2-2) 学术英语(2-1) 学术英语(2-2)
9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力,能够通过不断学习,紧跟时代趋势,实现个人可持续发展	9.1 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力,能够通过不断学习,紧跟时代趋势,实现和个人可持续发展	古典文献与数字人文 社会研发服务设计 新生研讨课 形势与政策
	9.2 具有把个人素养转化为社会生产力的能力	毕业实习 创新创业基础与实践 创意写作实践(2-1) 创意写作实践(2-2) 媒体综合实践 社会调查与实践 社会研发服务设计 专业前沿报告(实务)
10. 达到国家规定的大学生体质健康标准,具有健康的体魄和良好的心理素质。	10.1 达到国家规定的大学生体质健康标准,具有健康的体魄	军事技能训练 体育(4-1) 体育(4-2) 体育(4-3) 体育(4-4) 体育锻炼(3-1) 体育锻炼(3-2) 体育锻炼(3-3)
	10.2 养成良好个性与健康心态,有较强心理适应能力,内心充盈,对人生有积极的定位	思想道德与法治 心理健康与职业发展(2-1) 心理健康与职业发展(2-2) 心理学

三、主干学科、专业核心课程

主干学科: 艺术学, 中国语言文学, 新闻传播学

专业核心课程: 传播学概论, 古代汉语(2-1), 古代汉语(2-2), 文学概论, 现代汉语(2-1), 现代汉语(2-2), 语言学概论, 中国古代文学(4-1), 中国古代文学(4-2), 中国古代文学(4-3), 中国古代文学(4-4), 中国现代文学(2-1), 中国现代文学(2-2), 外国文学(2-1), 外国文学(2-2), 西方文论

四、特色课程

(一)专业特色课程

专创融合课程:媒体综合实践,文本解读,文化创意策划与设计,社会研发服务设计

项目式课程:媒体综合实践,创意写作实践(2-2),创意写作实践(2-1),社会研发服务设计

“人工智能+”课程:新媒体概论,古典文献与数字人文,数据可视化导论,新媒体艺术概论,数字艺术设计

产教融合课程:媒体综合实践

(二)在地国际化课程

全英语课程:世界中国学专题

双语课程:比较文学原理

(三)其他课程

劳动教育实践课程:媒体综合实践

课程思政示范课程:中国现代文学(2-1),中国现代文学(2-2)

五、学分修读要求

本专业学生在学校规定的修业年限内需修满专业培养方案要求的 156 学分,并取得第二课堂要求的 5 学分,达到大学生体质健康标准要求,方可毕业;符合学士学位授予条件的,授予学士学位。

授予学位类型:文学学士学位

课程类别		学分			所占比例			理论学时		实践学时		学时合计	
通识教育课	通识必修课程	45.0			28.8%			580		238+3 周		818+3 周	
	通识选修课程	10			6.4%								
专业基础课	大类基础课程	52			33.3%			712		104+3 周		816+3 周	
	专业必修课程	32			20.5%			208		90+18 周		298+18 周	
	专业选修课程	13			8.3%								
自主发展	跨学科课程							0		0		0	
	第二课堂												
毕业总学分(总学时)		156			100%								
实践教学(含课内实验)		37.25			23.9%					432+24 周		432+24 周	
集中性实践教学环节		32.5			20.8%					318+24 周		318+18 周	
学期修读学分建议	学期	1	2	S1	3	4	S2	5	6	S3	7	8	
	必修	21.75	22.75	2	24.25	15.75	5	10.75	8.25	2	7.25	9.25	
	专业选修	0	0	0	0	3	0	3	3	0	1	0	
	通识选修	0	0	0	0	4	0	3	4	0	2	0	
	跨学科选修	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	
	小计	21.75	22.75	2	24.25	23.75	5	17.75	16.25	2	11.25	9.25	

六、课程设置

课程类别	课程模块	课程编码	课程名称	学分	课内学时					课外学时	学期	备注
					合计	讲授	实验	上机	实践			
通识教育课程	思政类课程	MRX410111031	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	2.5	40	40	0	0	0	40	1	
		MRX510111020	形势与政策 Current Situation and Policies	2	64	64	0	0	0	64	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	
		MRX324811031	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	2.5	40	40	0	0	0	40	2	
		MRX210111053	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism With Chinese Characteristics	2.5	40	40	0	0	0	40	3	
		MRX710211021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	2.5	40	40	0	0	0	40	3	
		MRX120211031	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	2.5	40	40	0	0	0	40	4	
		MRX324911022	思想政治理论课社会实践 Social Practice of Ideological and Political Theory Course	2.5	56	8	0	0	48	40	5	
	MRX424811010	“四史”类选择性必修课程(党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等四门课中至少选修1门) Four Histories	1	16	16	0	0	0	16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8		
	基础素养课程	ARM010111021	军事技能训练 Military Skills Training	2	3周	0	0	0	3周	0	1	
		CST110311027	程序设计(Python) Programming (Python)	2	36	24	0	12	0	24	1	
		MRX610111021	军事理论与国家安全 Military Theory and National Security	3	52	40	0	0	12	40	1	
		SFS124812101	通用英语(2-1) General English (2-1)	2	32	32	0	0	0	32	1	
		SHL223111010	新生研讨课 Freshman Seminar	1	16	16	0	0	0	16	1	
		UPE110114101	体育(4-1) Physical Education (4-1)	1	32	0	0	0	32	0	1	
CST131511020		数据思维与人工智能 Data-Driven Thinking and Artificial Intelligence	2	36	24	0	12	0	24	2		
SFS124812200	通用英语(2-2) General English (2-2)	2	32	32	0	0	0	32	2			

课程类别	课程模块	课程编码	课程名称	学分	课内学时					课外学时	学期	备注
					合计	讲授	实验	上机	实践			
通识教育课程	基础素养课程	STU010212100	心理健康与职业发展(2-1) Mental Health and Career Development (2-1)	2	36	24	0	0	12	24	2	
		UPE110114201	体育(4-2) Physical Education (4-2)	1	32	0	0	0	32	0	2	
		SEM234311020	创新创业基础与实践 Basics and Practice of Innovation and Entrepreneurship	2	40	16	12	0	12	16	3	
		SFS110212100	学术英语(2-1) Academic English (2-1)	2	32	32	0	0	0	32	3	
		SHL229912200	心理健康与职业发展(2-2) Mental Health and Career Development (2-2)	1	18	12	0	0	6	12	3	
		UPE110114301	体育(4-3) Physical Education (4-3)	1	32	0	0	0	32	0	3	
		SFS124912200	学术英语(2-2) Academic English (2-2)	2	32	32	0	0	0	32	4	
		UPE110114401	体育(4-4) Physical Education (4-4)	1	32	0	0	0	32	0	4	
		UPE122613100	体育锻炼(3-1) Physical Exercise (3-1)	0	0	0	0	0	0	0	5	
		UPE122713200	体育锻炼(3-2) Physical Exercise (3-2)	0	0	0	0	0	0	0	6	
	UPE110213300	体育锻炼(3-3) Physical Exercise (3-3)	0	0	0	0	0	0	0	7		
	通识选修课程	至少修读 10 学分通识教育选修课程,其中通识教育核心课程 2.0 不少于 4 学分(应分布于不同模块,且全球视野与思维表达模块不少于 2 学分);非艺术类学生修读艺术类课程不少于 2 个学分。			10						1-8	
专业教育	大类基础课程	SHL222011020	摄影摄像基础 Basics of Photography	2	40	16	0	0	24	40	1	
		SHL222712100	现代汉语(2-1) Modern Chinese (2-1)	2	32	32	0	0	0	32	1	
		SHL223311010	新闻概论 Introduction to News	1	16	16	0	0	0	16	1	
		SHL224212100	中国现代文学(2-1) Modern Chinese Literature (2-1)	3	48	48	0	0	0	48	1	
		SHL220411020	传播学概论 Introduction to Communication	2	32	32	0	0	0	32	2	
		SHL221111021	基础写作 Basic Writing	2	36	24	0	0	12	36	2	
		SHL222211020	书法 Calligraphy	2	44	8	0	0	36	44	2	

课程类别	课程模块	课程编码	课程名称	学分	课内学时					课外学时	学期	备注
					合计	讲授	实验	上机	实践			
专业教育	大类基础课程	SHL222712200	现代汉语(2-2) Modern Chinese (2-2)	2	32	32	0	0	0	32	2	
		SHL223511020	语言学概论 Introduction to Linguistics	2	32	32	0	0	0	32	2	
		SHL224212200	中国现代文学(2-2) Modern Chinese Literature (2-2)	3	48	48	0	0	0	48	2	
		SHL228311010	学科导论 Subject Introduction	1	1周	0	0	0	1周	1周	S1	
		SHL220912100	古代汉语(2-1) Ancient Chinese (2-1)	3	48	48	0	0	0	48	3	
		SHL222511030	文学概论 Introduction to Literature	3	48	48	0	0	0	48	3	
		SHL223611040	中国当代文学 Chinese Contemporary Literature	4	64	64	0	0	0	64	3	
		SHL223714100	中国古代文学(4-1) Ancient Chinese Literature (4-1)	3	48	48	0	0	0	48	3	
		SHL220912200	古代汉语(2-2) Ancient Chinese (2-2)	2	32	32	0	0	0	32	4	
		SHL223011020	新媒体概论 Introduction to New Media	2	32	32	0	0	0	32	4	
	专业必修课程	SHL223714200	中国古代文学(4-2) Ancient Chinese Literature (4-2)	3	48	48	0	0	0	48	4	
		SHL221911020	社会调查与实践 Social Investigation and Practice	2	2周	0	0	0	2周		S2	
		SHL223714300	中国古代文学(4-3) Ancient Chinese Literature (4-3)	3	48	48	0	0	0	48	5	
		SHL423011020	形态构成 Morphological Composition	2	40	16	0	0	24	40	5	
		SHL223714400	中国古代文学(4-4) Ancient Chinese Literature (4-4)	3	48	48	0	0	0	48	6	
		SHL230012100	创意写作实践(2-1) Writing Practice (2-1)	1	22	4	0	0	18	22	S1	
		SHL222312100	外国文学(2-1) Foreign Literature (2-1)	3	48	48	0	0	0	48	4	
		SHL228812200	创意写作实践(2-2) Writing Practice (2-2)	1	22	4	0	0	18	22	S2	
		SHL231611020	国际教育课程 International Education Courses	2	2周	0	0	0	2周	0	S2	
		SHL222312200	外国文学(2-2) Foreign Literature (2-2)	3	48	48	0	0	0	48	5	
SHL222611030	西方文论 Western Literary Theory	3	48	48	0	0	0	48	6			

课程类别	课程模块	课程编码	课程名称	学分	课内学时					课外学时	学期	备注
					合计	讲授	实验	上机	实践			
专业教育	专业必修课程	SHL226311020	媒体综合实践 Media Integrated Practice	2	46	4	0	0	42	46	6	
		SHL223411020	学年论文 Academic Year Paper	2	2周	0	0	0	2周	0	S3	
		SHL220111020	比较文学原理 Principles of Comparative Literature	2	32	32	0	0	0	32	7	
		SHL221311020	美学概论 Introduction to Aesthetics	2	32	32	0	0	0	32	7	
		SHL224311010	专业前沿报告(实务) Professional Frontier Report (Practice)	1	1周	0	0	0	1周	0	7	
		SHL224411010	专业前沿报告(学术) Professional Preface Report (Academic)	1	1周	0	0	0	1周	0	7	
		SHL220211081	毕业设计(论文) Graduation Thesis (Design)	6	9周	0	0	0	9周	0	8	
		SHL220311030	毕业实习 Graduation Internship	3	3周	0	0	0	3周	0	8	
	专业选修课程	MRX320121020	心理学 Psychology	2	32	32	0	0	0	32	3	
		SHL221421020	秘书学 Secretarial Science	2	32	32	0	0	0	32	3	A
		SHL222421020	文本解读 Text Interpretation	2	32	32	0	0	0	32	3	
		SHL230921020	训诂学 Chinese Exegesis	2	32	32	0	0	0	32	3	
		SHL420721020	空间造型 Space Modeling	2	40	16	0	0	24	40	3	B
		SHL421721020	数据可视化导论 Introduction to Data Visualization	2	40	16	0	0	24	40	3	B
		SHL422221020	新媒体艺术概论 Introduction to New Media Art	2	40	16	0	0	24	40	3	B
		SHL222121020	市场策略与广告策划 Market Strategy and Advertising	2	32	32	0	0	0	32	4	A
		SHL222821020	现代诗歌研究 Research on Modern Poetry	2	32	32	0	0	0	32	4	
		SHL231021020	公文写作 Official Document Writing	2	32	32	0	0	0	32	4	A
		SHL322921020	中国近代音乐史 History of Modern Chinese Music	2	32	32	0	0	0	32	4	
SHL429521020	数字艺术设计 Digital Art Design	2	40	16	0	0	24	40	4	B		
SHL220521020	电影理论与实践 Film Theory and Practice	2	40	16	0	0	24	40	5	B		

课程类别	课程模块	课程编码	课程名称	学分	课内学时					课外学时	学期	备注
					合计	讲授	实验	上机	实践			
专业教育	专业选修课程	SHL221221020	历代文学名作精读专题 Special Topics on Ancient Literature Masterpieces Intensive Reading	2	32	32	0	0	0	32	5	
		SHL221621020	女性文学研究 Research on Female Literature	2	32	32	0	0	0	32	5	
		SHL223221020	新闻采写与编辑 News Writing and Editing	2	40	16	0	0	24	40	5	A
		SHL224121030	中国文学批评专题 Special Topics on Chinese Literary Criticism	3	48	48	0	0	0	48	5	
		SHL420621020	交互设计 Interaction Design	2	40	16	0	0	24	40	5	B
		SHL124221020	文化法规概述 Overview of Cultural Regulations	2	32	32	0	0	0	32	6	A
		SHL220721020	非物质文化遗产专题 Special Topics on Intangible Cultural Heritage	2	32	32	0	0	0	32	6	A
		SHL229221020	古典文献与数字人文 Classical Philology and Digital Humanities	2	32	32	0	0	0	32	6	
		SHL230221010	民间文学 Folk Literature	1	16	16	0	0	0	16	6	
		SHL410321020	文化创意策划与设计 Cultural and Creative Planning and Design	2	40	16	0	0	24	40	6	A
		SHL421421020	社会研发服务设计 Social Research and Development Service Design	2	40	10	0	0	30	40	6	
		SHL421621020	视频编辑 Video Editing	2	40	16	0	0	24	40	6	B
		SHL221521021	能源文化与生态文学 Energy Culture and Ecological Literature	1	16	16	0	0	0	16	7	
		SHL223921020	中国文化史专题 Special Topics on Chinese Cultural History	2	32	32	0	0	0	32	7	
		SHL229621010	世界中国学专题 Special Topics on World China Studies	1	16	16	0	0	0	16	7	
		SHL231221010	能源文学 Energy Literature	1	16	16	0	0	0	16	8	
		修读说明	专业选修课程需修满 13 学分。其中,拟在汉语应用与文化创意方向发展的学生建议修满 A 方向课程 6 个学分,拟在新媒体艺术方向发展的学生建议修满 B 方向课程 6 个学分。在修满一个方向课程 6 个学分的基础上,可任意选择 A、B 方向的课程进行选修;建议选修《新闻采写与编辑》课程。									
自主发展	跨学科课程	建议选修一门统计学课,选修本专业所属专业类以外的专业开设的专业教育课程,也可通过修读微专业、辅修等途径替代		≥ 4							3-8	
	第二课堂活动	第二课堂活动不少于 5 个学分,活动设置、学分要求及认定方式见《本科生“第二课堂成绩单”实施细则》		≥ 5							1-8	

七、课程体系拓扑图

